



masters *interactive simulations*

Masters Interactive Simulations çok etkili ve benzersiz “yaşayarak öğrenme” programları sunuyor; “Yaşayarak öğrenme”, eğitim programı sonunda katılımcıların öğrenmeleri ve benimsemeleri istenen kavram, beceri ve yaklaşımları gerçek iş yaşamları ile benzerlik oluşturan ortamlarda aktif katılımı deneyimlemeleridir. Bu yolla katılımcılar, olaylar karşısında sergiledikleri tutum ve davranışlarının sonuçları nasıl etkilediğini ve becerilerinin geliştirilebilecek yönleriyle bunu sağlayacak yolları farkedebilmektedir.

Masters Interactive Simulations programları temelde yaklaşık 4,5 saat süren programlardır ve katılımcı sayısı onlarca kişiden yüzlerce kişiye ulaşabilen esnekliktedir.

PROGRAMLARIN YAPISI

Programlar, işlenecek konuya göre titizlikle şekillendirilmiş, eğlenceli, hareketli ve mücadeleci bir senaryo çerçevesinde oynanan bir oyun sonrasında, oyunla gerçek iş yaşamının bağlantılarını kuran, öğrenme noktalarını vurgulayan, kavram ve yöntemleri elde edilen deneyimlerle örtüştüren interaktif ve dinamik bir “debrief”i kapsamaktadır.

Masters Interactive Simulations iş yaşamının farklı açı ve boyutlarda beceri geliştirilmesine yönelik ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunmak üzere değişik konulara yoğunlaşmış farklı programlar sunmaktadır.

Programlar, bir kurumun her seviyedeki çalışanlarına ve iş ortaklarına yönelik mesajları ve öğrenme noktalarını taşır ve her bir katılımcıya, kendi kararlarının, elde edilen sonuçları ve performansı nasıl etkilediğini yaşama şansını verir. Kendi seçimlerinin sonuçları ile işlerinde karşılaştıkları olaylar arasında bağların kurulması bu yolla mümkün hale gelir. Programlarda vurgulanan ilkeler kurumların performansını doğrudan arttırmaya yönelik olduğundan, her seviyeden katılımcı, kendi sorumluluk alanında kullanabileceği öğrenme noktaları çıkartarak bunları kolaylıkla işinde uygulamaya dönüştürebilmektedir.

Masters Interactive Simulations “yaşayarak öğrenme” alanındaki uzmanlığını, kurum performansınızı arttırmaya yönelik benzersiz bir fırsat olarak sunuyor.



“Petrole Hücüm!”



“Bir şirket, sattığı sürece vardır ve satış, şirketteki küçük bir grubun değil, herkesin sorumluluğudur.” Şirket performansı, şirketteki herkesin nihai satışa ve kara olan katkısıyla artar. Öyleyse şunu söylemek yanlış olmaz: “Bir şirkette herkes satıcıdır!”

“**PETROLE HÜCUM**”, kurum bünyesinde **karın, karlılığın, ekip iletişiminin, karar almanın, planlamanın, işlem süratinin, müzakerenin, dayanışmanın, satınalma ve satışın** tüm boyutlarıyla yaşatıldığı eşsiz bir programdır.

“PETROLE HÜCUM!”

Çölün ortasında kendi halinde yaşayan bir köy halkının ayağına gelen bir fırsat belki de kaderlerini değiştirecek! Uluslararası bir petrol şirketi yaptığı araştırmalarda bölgede petrol buluyor. Açacağı kuyuyu, iş planına göre 4 haftada bitirmesi gerekiyor. Bu gerçekleşirse kuyu yerel halkın ortaklığı ile işletmeye açılacak. Aksi halde başka bir bölgeye gidilmesi gerekecek ve petrol çıkartılamayacak.

Kuyunun inşaatı süresince petrol şirketi tüm ihtiyaçlarını köyden karşılayacak. Ancak küçük bir sorun var; “**Köylüler**”, “**Şirketin**” dilini bilmediğinden sadece ticaretle uğraşan “**Bezirganlar**” Şirketin ihtiyaçlarını karşılamak için gereken malzemeleri Köylülerden satın alıp, Şirkete satacaklar.

Şirket, kuyuyu işletmek için ortaklık yapacağı ekibi seçmek üzere bir kriter koyuyor; “**Kuyu işletmeye açılana kadar en yüksek kara ulaşarak ticari başarısını kanıtlamış olanla çalışırız!**” Bu durum hem Bezirganlar hem de Köylüler için geçerli!

Bezirganlar ve Köylüler kendi küçük ekiplerini oluşturarak bu yarışa giriyorlar. Tek amaçları var: **Dört haftanın sonunda Şirketin ihtiyacı olan tüm malzemelerin sağlanmış olması ve ekip olarak en yüksek kara ulaşıp petrol kuyusunun işletmesine ortak olmaya hak kazanmak!**

TEMEL ÖĞRENME NOKTALARI

- Sürekli değişkenlik gösteren rekabetçi bir pazar ortamında hareket becerisi
- Sınırlı kaynaklarla çalışma
- Satışla sonuçlanan tüm faaliyetlerin iç dinamiğini oluşturma
- Karlılığın optimizasyonu
- Sınırlı zaman dilimlerinde hareket kabiliyeti
- Değişken ve sürekli akan bilginin karlılığa dönük kullanımı
- Yatırımların geri dönüşünün ölçümü
- Satış becerisi
- Müzakere becerisi
- Ekip çalışması
- Stratejik işbirliği

KİMLER KATILMALI?

“PETROLE HÜCUM”, yaşatarak ortaya koyduğu temel ilkeleri sayesinde, bir şirkette yer alan tüm çalışanların birarada yer alabileceği, uyum içinde toplu sinerjiyi yaşayabilecekleri ve bireysel davranış ve öğrenme noktaları çıkartarak beceri geliştirebilecekleri bir programdır.

Bu özelliği, şirket içindeki farklı bölümlerde yer alan katılımcıların, gündelik iş ortamlarında toplam şirket performansına olan bireysel katkılarını deneyimleme fırsatı yaratır.

Program, genel katılımın yanısıra özellikle satış ve yönetim ekiplerine çok yararlı olacak bir simülasyon ortamı sunmaktadır.

Bayilik ve distribütörlük sistemiyle çalışan şirketler için ise, şirket içi eğitimin yanısıra, bayi toplantılarında bayilerin katılımıyla şirket performans kriterlerinin bayi performanslarıyla örtüştürülmesinin bayiler tarafından eğlenerek deneyimlenmesine önemli bir fırsat yaratır.

PROGRAM YAPISI

“PETROLE HÜCUM”, iki bölümden oluşmaktadır; Gerçek hayatla örtüşen bir senaryo çerçevesinde gelişen hareketli, eğlenceli ve mücadeleci bir deneyim ortamı ve bunu takip eden temel öğrenme noktalarının aktarıldığı ve tartışıldığı interaktif “debrief” bölümü.

Program yaklaşık 4,5 saat sürmektedir ve 10’larca kişiden 100’lerce kişiye kadar aynı anda verilebilmektedir.



Masters Training International
İnönü Caddesi 12/5 Gümüşsuyu 34437 İstanbul
Tel: (212) 243 06 70 pbx
masters@masterstraining-int.com
www.masterstraining-int.com